

学校编码: 10384

学号: X2006155124



分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

传统店铺网络化延伸的云端服务模式研究

Traditional Stores Network Cloud-client Services

Business Model Study

肖家栋

指导教师姓名: 孟林明 副教授

专 业 名 称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2012 年 2 月

论文答辩日期: 2012 年 3 月

学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2012 年 3 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

中文摘要

在互联网爆炸式的急速发展、电子商务日益火爆、3G 网络在中国铺天盖地的推广、云计算技术的应用逐渐趋于成熟、云服务成为 IT 人士大肆炫耀的大背景下，越来越多的互联网新思潮、手机新应用涌现在世人面前。在淘宝网 (www.taobao.com)、EBUY (www.ebuy.com) 京东商城 (www.360buy.com) 当当网 (www.dangdang.com) 等网站的成功，极大的推动着我国电子商务的发展。但这些发展却给传统的实体店铺经营带来了业务的挤压。

本文通过对电子商务、3G 应用、云服务等模式的观察与分析，提出将传统的店铺-顾客 (S2C 模式) 通过云-端的服务模式进行网络化、移动化延伸，以电子地图应用为基础的店铺区域汇聚、产品以分类目录汇聚、相关店铺与产品商圈标签化 (Tag) 聚合，结合物流配送、在线支付等手段，打造店主与客户互动沟通、助力传统店铺的优惠促销等功能的云-端平台服务型 (SaaS) 电子商务模式，为传统实体店铺提供有效的网络化、移动化、电子化的经营延伸，以减少其它电子商务的高速发展给传统店铺带来的经营挤压。

实体店面与网店结合的模式并非没有先例，与本文所讨论的模式不同的是大多实体店铺与网店结合是以网店的形式体现，如淘宝 (www.taobao.com) 的淘宝商城 (www.tmall.com)，属于特殊的网店形式。而本文所讨论的模式更趋向于将现实生活中的店铺电子商务化，为店主提供网络化的推广，扩大顾客源范围。一方面，这种模式既能为店铺带来确实的利益又便于顾客查找其消费所需，还避免了纯网店的虚假信息所引发的消费纠纷等社会问题；另一方面，这样的一种商业模式是可运营的、可盈利的一种模式，这也正是本文所研究与讨论的意义所在。

关键词：电子商务；店铺网络化；云端服务模式

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Explosive in the rapid development of Internet, e-commerce increasingly popular, 3G networks in China to promote the overwhelming cloud computing technology becoming more mature, IT cloud services to become the background to show off those big, more and more new Internet ideas, the emergence of new mobile phone application in the world. The success of Taobao (www.taobao.com), EBUY (www.ebuy.com), Jingdong Mall (www.360buy.com), Dangdang (www.dangdang.com) web sites, great driving China e-commerce development. However, these developments gave the traditional store operations to bring the extrusion business.

Based on the e-commerce, 3G applications, cloud services model of observation and analysis, the traditional shop - customers (S2C mode) through the cloud - the network side of the service model, mobile extension, e-map-based applications shop regional convergence, convergence products classified catalog, store and product related business district labeling (Tag) aggregation, combined with the logistics and distribution, online payments and other means, shopkeepers and customers to create interactive communication, help the shop offers, and other traditional functions of the cloud - end service-oriented platform (SaaS) e-commerce model for traditional physical stores to provide effective networking, mobile, e-business extends to reduce the rapid development of other e-commerce stores to bring business to the traditional squeeze.

Physical store and shop with the model is not without precedent, and the different modes discussed in this paper is mostly based on physical stores and online shop online shop in the form of combination, such as Taobao (www.taobao.com) Taobao Mall (www.tmall.com), belong to a special shop in the form. The model discussed in this article tend to be in real life shop e-commerce, to provide network owners to promote and expand the scope of the customer source. On the one hand, this model does not only bring benefits for the shop and easy to find customers their consumption needs, but also to avoid false information pure online shop consumer disputes arising

from social problems; the other hand, such a business model is operated, a model can be profitable, which is studied in this paper and discuss the significance.

Keywords: E-commerce; store network; cloud service

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 研究的背景与内容	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究目的	6
第三节 主要内容	7
第二章 研究的方法与理论	9
第一节 环境分析理论	10
第二节 项目分析理论	14
第三节 市场营销理论	17
第四节 商业模式画布	21
第三章 传统店铺的网络化	24
第一节 传统店铺的模式	24
第二节 网店对传统店铺的影响	28
第三节 网络化延伸形式选择	29
第四节 传统店铺网络化的 SWOT 分析	35
第四章 模式画布与运营环境	38
第一节 服务模式画布	38
第二节 云端服务模式	40
第三节 运营环境分析	41
第四节 运营平台的结构	44
第五节 平台的功能组成	48
第五章 价值链分析	54
第一节 平台价值链分析	54
第二节 主要盈利模式	58
第三节 其它盈利点挖掘	62
第六章 项目可行性分析	64
第一节 市场规模预测	64

第二节 项目实施计划	67
第三节 投入成本分析	68
第四节 投资效益分析	70
第五节 项目风险评估	77
第七章 品牌策划与营销	81
第一节 顾客需求分析	81
第二节 营销品牌策划	86
第三节 营销策略分析	89
第八章 结论与启示	95
第一节 总结	95
第二节 启示	95
参考文献	97
致 谢	98

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库